|  |
| --- |
| **TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP HUẾ**  **CUỘC THI “Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP**  **HỌC SINH, SINH VIÊN GIÁO DỤC NGHIỆP”**    **Tên dự án: Motor Rental**  **Lĩnh vực: Ứng dụng**  **TÊN HSSV DỰ THI GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**  **Trần Nhật Tân Hiệp Trần Thanh Bình**  **Phùng Hữu Long**  **Trương Văn Khánh**  **Lê Văn Quốc Đạt**  **Nguyễn Phúc Lâm**    Huế, Tháng 10/2023 |

**DANH MỤC**

**Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:**

1. Danh mục tài liệu

2. Bản tóm tắt dự án

3. Bản thuyết minh dự án

4. Hồ sơ khác: Video, hình ảnh, sản phẩm (nếu có).

(Cá nhân, tổ chức dự thi tự chịu trách nhiệm về tính bảo mật, sở hữu trí tuệ)

**II. Tóm tắt dự án (**trình bày thông tin ngắn gọn, cô đọng khoảng 1 trang) với các thông tin sau:

1. Ý tưởng chính của dự án.

2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (trả lời câu hỏi dự án đang giải quyết vấn đề gì cho khách hàng).

3. Mục tiêu của dự án (trong 1 năm, 3 năm, 5 năm).

4. Xác định thị trường mục tiêu (Khách hàng mục tiêu là ai)

5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án (Đối thủ trực tiếp trong ngành, lĩnh vực và điểm khác biệt sáng tạo giúp dự án thành công).

6. Dự báo tài chính (Số vốn cần để triển khai dự án, dự kiến phân bổ vốn và khả năng sinh lợi nhuận từ số vốn đó như thế nào).

7. Các nội dung khác (nếu có).

**BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN**

**I. Tên nhóm/cá nhân dự thi**

1. Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án):Trần Nhật Tân Hiệp
2. Số điện thoại liên hệ: 0334.590.822
3. Địa chỉ Email:………………………………………………………………..
4. Danh sách thành viên trong nhóm

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Họ và tên** | **Năm thứ** | **Chuyên ngành** | **Kinh nghiệm, sở trường**  **cho dự án** |
| Trần Nhật Tân Hiệp | 2.5 | Tin học ứng dụng | Back-End |
| Trương Văn Khánh | 2.5 | Tin học ứng dụng | API Motor Rental |
| Phùng Hữu Long | 2.5 | Tin học ứng dụng | UI/UX |
| Nguyễn Phúc Lâm | 2.5 | Tin học ứng dụng | Design Banner,Logo |
| Lê Văn Quốc Đạt | 2.5 | Tin học ứng dụng | Marketing,Ads |

1. **Ý Tưởng Dự Án:**

Một ngày nọ, trong lúc chúng tôi rảnh rỗi và suy nghĩ về cách tận dụng thời gian này, nhóm chúng tôi nhận thấy rằng có rất nhiều xe máy trống không được sử dụng trong thành phố. Những chiếc xe này thường được sở hữu bởi những người dân cá nhân, các doanh nghiệp, hoặc thậm chí các công ty cho thuê xe, nhưng trong những khoảnh khắc không hoạt động, chúng bỏ trống và không tạo ra bất kỳ giá trị nào.

Ý tưởng bắt đầu từ đó - chúng tôi nhận ra rằng có một cơ hội để tận dụng tài sản này và đồng thời giúp những người cần sử dụng xe máy tạm thời, nhưng không muốn mua một chiếc riêng. Điều quan trọng là tìm ra cách kết nối người sở hữu xe với những người muốn thuê chúng trong khoảng thời gian rảnh rỗi.

Với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ và ứng dụng di động, chúng tôi nhận ra rằng một ứng dụng di động có thể là công cụ hoàn hảo để làm điều đó. Chúng tôi quyết định phát triển một phần mềm thuê xe máy theo giờ, cho phép người dùng dễ dàng tìm kiếm và thuê xe trong khoảng thời gian họ cần.

Ứng dụng sẽ có tính năng tìm kiếm xe máy trống gần khu vực người dùng, hiển thị thông tin chi tiết về các loại xe, giá cả và khả năng chấp nhận đặt xe trực tuyến. Đồng thời, chúng tôi cũng sẽ tạo ra một hệ thống đánh giá và đánh giá cho người sở hữu xe và người thuê xe, nhằm đảm bảo tính an toàn và chất lượng của trải nghiệm thuê xe.

Chúng tôi tin rằng ứng dụng thuê xe máy theo giờ sẽ mang lại nhiều lợi ích cho cả người sở hữu xe và người thuê. Người sở hữu xe sẽ có cơ hội tận dụng tài sản của mình và kiếm thêm thu nhập trong khoảng thời gian rảnh rỗi.

**2.Mô Tả:**

Dự án Car Rental là một ứng dụng cho phép người dùng thuê xe ô tô tại Huế. Ứng dụng cung cấp cho người dùng một cách dễ dàng và thuận tiện để tìm kiếm và đặt thuê xe. Dự án giải quyết các vấn đề sau cho khách hàng:

* **Tiết kiệm thời gian:** Thay vì phải liên hệ trực tiếp với các công ty cho thuê xe, người dùng có thể tìm kiếm và đặt thuê xe chỉ với vài thao tác trên ứng dụng.
* **Tiết kiệm chi phí:** Ứng dụng cung cấp cho người dùng một bảng giá so sánh từ các công ty cho thuê xe khác nhau, giúp người dùng lựa chọn được mức giá tốt nhất.
* **Tiện lợi:** Ứng dụng cho phép người dùng đặt thuê xe mọi lúc, mọi nơi, chỉ cần có kết nối internet.

**Cụ thể, ứng dụng cung cấp các tính năng sau**:

* **Tìm kiếm xe:** Người dùng có thể tìm kiếm xe theo loại xe, giá cả, địa điểm,...
* **So sánh giá:** Ứng dụng cung cấp bảng giá so sánh từ các công ty cho thuê xe khác nhau.
* **Đặt thuê xe:** Người dùng có thể đặt thuê xe chỉ với vài thao tác đơn giản.
* **Thanh toán:** Người dùng có thể thanh toán trực tuyến hoặc thanh toán khi nhận xe.

Dự án Car Rental có tiềm năng phát triển lớn tại Huế, nơi có nhiều điểm tham quan du lịch hấp dẫn. Dự án sẽ giúp người dân và du khách dễ dàng thuê xe để di chuyển, khám phá thành phố.

**Dưới đây là một số ví dụ về cách ứng dụng giải quyết vấn đề cho khách hàng:**

* Một khách hàng muốn thuê xe để đi du lịch Huế. Thay vì phải liên hệ trực tiếp với các công ty cho thuê xe, khách hàng có thể sử dụng ứng dụng Car Rental để tìm kiếm và đặt thuê xe. Ứng dụng cung cấp cho khách hàng một bảng giá so sánh từ các công ty cho thuê xe khác nhau, giúp khách hàng lựa chọn được mức giá tốt nhất. Sau khi đặt thuê xe thành công, khách hàng chỉ cần đến địa điểm nhận xe và xuất trình giấy tờ tùy thân để nhận xe.
* Một công ty cần thuê xe để đưa đón khách hàng. Công ty có thể sử dụng ứng dụng Car Rental để tìm kiếm và đặt thuê xe theo số lượng xe và thời gian thuê. Ứng dụng cho phép công ty đặt thuê xe trực tuyến, giúp tiết kiệm thời gian và chi phí.

Dự án Car Rental là một dự án có tiềm năng phát triển lớn tại Huế. Dự án sẽ giúp người dân và du khách dễ dàng thuê xe để di chuyển, khám phá thành phố.

Mục tiêu của dự án Motor Rental trong 1 năm, 3 năm và 5 năm:

**1 năm:**

* Trở thành ứng dụng cho thuê xe máy hàng đầu tại Huế.
* Đạt 10.000 lượt tải xuống ứng dụng.
* Kết nối với 50 cửa hàng cho thuê xe máy tại Huế.
* Cung cấp dịch vụ đặt thuê xe 24/7.

**3 năm:**

* Mở rộng thị trường sang các tỉnh thành khác tại Việt Nam.
* Đạt 100.000 lượt tải xuống ứng dụng.
* Kết nối với 100 cửa hàng cho thuê xe máy trên toàn quốc.
* Cung cấp thêm các dịch vụ bổ sung, chẳng hạn như:
  + Dịch vụ giao xe tận nơi
  + Dịch vụ thuê xe dài hạn

**5 năm:**

* Trở thành ứng dụng cho thuê xe máy hàng đầu tại Việt Nam.
* Đạt 1 triệu lượt tải xuống ứng dụng.
* Kết nối với 500 cửa hàng cho thuê xe máy trên toàn quốc.
* Cung cấp dịch vụ cho thuê xe máy tự lái tại các nước Đông Nam Á.

Để đạt được các mục tiêu này, dự án sẽ tập trung vào các hoạt động sau:

* Tăng cường marketing và quảng bá ứng dụng.
* Phát triển thêm các tính năng mới cho ứng dụng.
* Tăng cường hợp tác với các cửa hàng cho thuê xe máy.

Ứng dụng Motor Rental có tiềm năng phát triển lớn tại Việt Nam, đặc biệt là tại các thành phố lớn như Hà Nội, Hồ Chí Minh và Huế. Ứng dụng sẽ giúp người dân và du khách dễ dàng thuê xe máy để di chuyển, khám phá các thành phố.

**Dự án cho thuê xe máy tại Huế có thể nhắm đến các thị trường mục tiêu sau:**

* **Khách du lịch:** Đây là thị trường mục tiêu lớn nhất cho các công ty cho thuê xe máy tại Huế. Huế là một thành phố du lịch nổi tiếng với nhiều điểm tham quan hấp dẫn, thu hút hàng triệu lượt khách du lịch mỗi năm. Khách du lịch thường có nhu cầu thuê xe máy để tự mình khám phá thành phố và các vùng lân cận.
* **Người dân địa phương:** Một số người dân địa phương cũng có nhu cầu thuê xe máy để đi lại, đặc biệt là trong các dịp lễ hội hay khi cần đi xa.
* **Người lao động:** Các công ty cho thuê xe máy cũng có thể nhắm đến đối tượng khách hàng là người lao động. Những người lao động thường có nhu cầu thuê xe máy để đi làm hoặc đi công tác.

Dựa trên các phân tích trên, có thể xác định tệp khách hàng mục tiêu cho dự án cho thuê xe máy tại Huế như sau:

* **Đặc điểm:**
  + Độ tuổi: 18-60 tuổi
  + Thu nhập: trung bình trở lên
  + Sở thích: du lịch, khám phá
* **Nhu cầu:**
  + Thuê xe máy để đi lại, tham quan, du lịch
  + Tìm kiếm dịch vụ cho thuê xe máy uy tín, chất lượng, giá cả hợp lý

Để tiếp cận thị trường mục tiêu hiệu quả, các công ty cho thuê xe máy cần triển khai các hoạt động marketing phù hợp, bao gồm:

* **Quảng cáo trên các kênh truyền thông đại chúng:** Quảng cáo trên các kênh truyền thông đại chúng như truyền hình, báo chí, internet sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận với nhiều khách hàng tiềm năng.
* **Tiếp thị trực tiếp:** Tận dụng các kênh tiếp thị trực tiếp như phát tờ rơi, đăng ký email khách hàng để tiếp cận khách hàng một cách hiệu quả.
* Tham gia các hội chợ, triển lãm: Tham gia các hội chợ, triển lãm sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận với nhiều khách hàng tiềm năng và quảng bá hình ảnh của doanh nghiệp.

Ngoài ra, các công ty cho thuê xe máy cũng cần chú trọng đến chất lượng dịch vụ để tạo ấn tượng tốt với khách hàng. Một dịch vụ cho thuê xe máy uy tín, chất lượng sẽ giúp doanh nghiệp thu hút và giữ chân khách hàng.

Đối thủ cạnh tranh trực tiếp trong ngành, lĩnh vực

Dự án cho thuê xe máy tại Huế có đối thủ cạnh tranh trực tiếp là các công ty cho thuê xe máy khác trong khu vực. Một số công ty cho thuê xe máy nổi tiếng tại Huế có thể kể đến như:

* Huế Motorbike Rental: Đây là một công ty cho thuê xe máy uy tín với nhiều năm kinh nghiệm hoạt động tại Huế.
* Huế Bike Rental: Đây là một công ty cho thuê xe máy giá rẻ với nhiều loại xe máy đa dạng.
* Huế Motorbike: Đây là một công ty cho thuê xe máy có đội ngũ nhân viên nhiệt tình, chuyên nghiệp.

Điểm khác biệt sáng tạo giúp dự án thành công

Để cạnh tranh thành công với các đối thủ khác, dự án cho thuê xe máy tại Huế cần có những điểm khác biệt sáng tạo, cụ thể như sau:

* Chất lượng xe máy tốt: Dự án cần cung cấp các loại xe máy chất lượng cao, đảm bảo an toàn cho khách hàng.
* Giá cả cạnh tranh: Dự án cần đưa ra mức giá thuê xe hợp lý, phù hợp với túi tiền của khách hàng.
* Dịch vụ khách hàng tốt: Dự án cần cung cấp dịch vụ khách hàng tốt, đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách nhanh chóng và hiệu quả.
* Các tiện ích bổ sung: Dự án có thể cung cấp các tiện ích bổ sung như bảo hiểm, mũ bảo hiểm, bản đồ,... để thu hút khách hàng.

Ngoài ra, dự án cũng cần chú trọng đến việc xây dựng thương hiệu và quảng bá hình ảnh của mình đến khách hàng. Một thương hiệu mạnh sẽ giúp dự án tạo ấn tượng tốt với khách hàng và thu hút khách hàng mới.

Dưới đây là một số ý tưởng cụ thể để tạo điểm khác biệt cho dự án cho thuê xe máy tại Huế:

* Cung cấp các loại xe máy độc đáo: Dự án có thể cung cấp các loại xe máy độc đáo, không phổ biến trên thị trường để thu hút khách hàng.
* Cung cấp dịch vụ cho thuê xe máy theo giờ: Dịch vụ này sẽ phù hợp với khách hàng chỉ cần thuê xe trong thời gian ngắn.
* Cung cấp dịch vụ giao xe tận nơi: Dịch vụ này sẽ giúp khách hàng tiết kiệm thời gian và công sức.
* Tích hợp ứng dụng đặt xe trên điện thoại thông minh: Ứng dụng này sẽ giúp khách hàng đặt xe và thanh toán nhanh chóng, tiện lợi.

Việc tạo điểm khác biệt sáng tạo sẽ giúp dự án cho thuê xe máy tại Huế cạnh tranh thành công và thu hút khách hàng.

Số vốn cần để triển khai dự án

Số vốn cần để triển khai dự án cho thuê xe máy tại Huế bao gồm các khoản sau:

* Vốn mua xe máy: Khoản này chiếm phần lớn chi phí của dự án, dao động từ 500 triệu đến 1 tỷ đồng, tùy thuộc vào số lượng xe máy cần mua.
* Vốn đầu tư cơ sở vật chất: Khoản này bao gồm chi phí thuê mặt bằng, xây dựng cửa hàng, mua sắm trang thiết bị,... dao động từ 100 triệu đến 200 triệu đồng.
* Vốn dự phòng: Khoản này được sử dụng để chi trả cho các chi phí phát sinh ngoài dự kiến, dao động từ 50 triệu đến 100 triệu đồng.

Tổng cộng, số vốn cần để triển khai dự án cho thuê xe máy tại Huế dao động từ 750 triệu đến 1,4 tỷ đồng.

Dự kiến phân bổ vốn

Dưới đây là dự kiến phân bổ vốn cho dự án cho thuê xe máy tại Huế:

|  |  |
| --- | --- |
| Khoản mục | Số tiền |
| Vốn mua xe máy | 500-1.000 triệu đồng |
| Vốn đầu tư cơ sở vật chất | 100-200 triệu đồng |
| Vốn dự phòng | 50-100 triệu đồng |
| Tổng cộng | 750-1.400 triệu đồng |

Khả năng sinh lợi nhuận

Khả năng sinh lợi nhuận của dự án cho thuê xe máy tại Huế phụ thuộc vào nhiều yếu tố, bao gồm:

* Mức giá thuê xe: Mức giá thuê xe phải hợp lý, phù hợp với nhu cầu của khách hàng.
* Số lượng xe máy: Số lượng xe máy càng nhiều thì khả năng sinh lợi nhuận càng cao.
* Tỷ lệ thuê xe: Tỷ lệ thuê xe càng cao thì khả năng sinh lợi nhuận càng cao.

Dựa trên các yếu tố trên, dự án cho thuê xe máy tại Huế có thể đạt được mức lợi nhuận sau thuế từ 10% đến 20%.

Dưới đây là một số dự báo tài chính cụ thể cho dự án cho thuê xe máy tại Huế:

|  |  |
| --- | --- |
| Khoản mục | Số liệu |
| Mức giá thuê xe | 150.000 đồng/ngày |
| Số lượng xe máy | 100 chiếc |
| Tỷ lệ thuê xe | 70% |
| Doanh thu | 150.000.000 đồng/tháng |
| Chi phí | 100.000.000 đồng/tháng |
| Lợi nhuận sau thuế | 50.000.000 đồng/tháng |

Kết luận

Dự án cho thuê xe máy tại Huế có tiềm năng sinh lời cao. Tuy nhiên, để dự án thành công, cần chú trọng đến việc lựa chọn địa điểm kinh doanh thuận lợi, cung cấp dịch vụ chất lượng, giá cả cạnh tranh và xây dựng thương hiệu uy tín.

**Mẫu 04**

**BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN**

**1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây (nói rõ dự án thuộc giai đoạn nào theo gợi ý dưới đây):**

- Đang là ý tưởng: ý tưởng, kế hoạch, thiết kế, bản vẽ

- Đã hình thành dự án, đã có sản phẩm mẫu, dịch vụ có thể thử nghiệm, có người dùng thử nghiệm

- Dự án phát triển, bắt đầu kinh doanh: đã có khách hàng, có doanh thu.

*(Trong đó cần nêu rõ tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án)*

**2. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành**

- Sản phẩm (hoặc mô hình)

- Công dụng, cách vận hành

- Ưu điểm

*(Trong đó cần nêu rõ tính chuyên môn, việc ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật vào sản phẩm (vận hành) của dự án )*

**3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh**

- Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ

- Phân khúc khách hàng

- Các kênh phân phối đến khách hàng

- Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng

- Tổ chức sản xuất/kinh doanh thế nào

- Chuẩn bị nguồn lực thế nào

- Những đối tác kinh doanh chủ yếu (đầu vào, đầu ra)

- Cơ cấu chi phí

- Dòng doanh thu

*(Trong đó cần nêu bật tính khả thi của dự án; sự hiểu biết về thị trường).*

**4. Tự đánh giá tác động của dự án**

- Quy mô tiềm năng của dự án (liên hệ với quy mô thị trường)

- Tính khả thi của dự án

- Tiềm năng lợi nhuận của dự án

- Tính sáng tạo của dự án

- Mức độ cạnh tranh trên thị trường

- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án (tác động xã hội)

*(Trong đó cần nêu rõ tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế của dự án)*

**5. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)**

- Chiến lược

- Điểm mạnh

- Điểm cần khắc phục

- Nhìn nhận về cơ hội

- Thách thức cần vượt qua.

*(Trong đó cần nêu rõ tính cạnh tranh của dự án; kế hoạch mở rộng thị trường).*

**Lưu ý:** Để dự án rõ ràng, thuyết phục hơn, có thể bớt hoặc thêm các nội dung khác mà người thuyết minh cho là có sức thuyết phục*.*

**Mẫu 05**

**NỘI DUNG TRÌNH BÀY TRONG VIDEO CLIP (NẾU CÓ)**

***(Tối đa 5 phút)***

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm;

2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Điểm đặc trưng, giá trị của sản phẩm dịch vụ hướng đến nhóm đối tượng thụ hưởng là người cao tuổi, người khuyết tật.

3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.

4. Đánh giá về tính khả thi của dự án, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật

5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắt tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ của ý tưởng/dự án